

Correo electrónico: buenas prácticas

 **Fix Me!** La corrección A1 aún no está disponible para esta página. Mientras tanto, puede hacer preguntas en el [foro](#).



Gestan puede enviar correos electrónicos a grupos de tus contactos. Más allá de 100 correos electrónicos idénticos enviados a diferentes destinatarios, podemos empezar a hablar de “envío masivo”.

Para enviar un correo electrónico, es necesario utilizar un servicio de envío de correo electrónico que normalmente pone a su disposición el proveedor de su conexión a Internet o el proveedor de su nombre de dominio: se trata del servicio SMTP o servidor SMTP.

Es importante respetar una serie de reglas a la hora de enviar correos electrónicos para evitar que los destinatarios se quejen. Si genera demasiadas quejas de sus destinatarios, su proveedor SMTP puede cortar el acceso al servicio.

Por lo tanto, recomendamos encarecidamente respetar las siguientes buenas prácticas:

1. **“Suscripción confirmada”**: solo puedes enviar un mensaje a un destinatario privado si tu destinatario ha expresado su consentimiento previo (del monje en Francia y en muchos otros países). Por lo tanto, necesita un proceso de registro que permita obtener este acuerdo explícito (generalmente, un formulario de registro seguido de una confirmación explícita del destinatario).
2. **Mantenimiento de tu lista de direcciones**: elimina cualquier dirección incorrecta de tus listas. Cuanto mayor sea su tasa de error, peor será su reputación.
3. **“Un-Clic-Cancelar suscripción”**: Proporcionar un enlace en cada mensaje a través del cual el destinatario pueda darse de baja, a ser posible con un solo clic.
4. **Formato**: si envía correos electrónicos en HTML, agregue una parte formateada solo en texto para garantizar que sus mensajes sean legibles para todos sus destinatarios (Gestan hace esto automáticamente si su codificación HTML es correcta).
5. **Origen del mensaje**: Especifique Insertar la ubicación del registro del destinatario. Ejemplo: 'Usted recibe este mensaje porque se registró en www.votredomaine.fr <<http://www.votredomaine.fr>>. En caso de que ya no desee recibirlos, haga clic aquí (enlace).'
6. **Peso de los mensajes**: asegúrate de no enviar mensajes demasiado pesados. Para un envío masivo, un mensaje de 300 KB es un límite que no se debe superar. 100 KB es un valor razonable. Si su mensaje incluye imágenes, prefiera incluirlas en sus mensajes en forma de dirección. Lo mismo ocurre con los archivos adjuntos.
7. **Registro CNIL y recogida de datos personales**: en Francia, la posesión de cualquier fichero personal está sujeta a declaración ante la CNIL. Está prohibido recopilar datos personales sin el

consentimiento del interesado: por lo tanto, el seguimiento del correo electrónico en teoría no está autorizado (Gestan no lo hace).

Antes de enviar a un gran número de direcciones (>100), te recomendamos que consultes con el servicio SMTP que vayas a utilizar que todo irá bien. De hecho, muchos servidores SMTP tienen un número limitado de correos electrónicos que pueden enviarse en un período de tiempo determinado.

¿Por qué tus correos electrónicos llegan como spam? ¡7 posibles razones!

Fuente: codeur.com

1. Utiliza un dominio gratuito para sus campañas de correo electrónico

No se recomiendan Gmail, Yahoo, Outlook y otros Hotmail para sus campañas de correo electrónico. De hecho, los proveedores de servicios de Internet (ISP) rechazan los correos electrónicos agrupados de estos dominios gratuitos.

Prefieren nombres de dominio registrados por un remitente individual, que puedan encontrar y cuya reputación puedan evaluar.

Que hacer ? Utilice su nombre de dominio para crear una dirección de correo electrónico dedicada a sus correos electrónicos. Esto debería verse así: servicioalcliente@miempresa.com.

Para que pueda construir su propia reputación de envío con los ISP. Sin mencionar que esta práctica le da una imagen más profesional a tus newsletters.

2. No has autenticado tus correos electrónicos

Una de las principales razones del spam es la falta de autenticación adecuada. Es como cuando rechazas una llamada porque no reconoces el número que llama.

Existen tecnologías para autenticar sus correos electrónicos y aumentar su tasa de entrega. Esta práctica hace que su dominio sea confiable a los ojos de los filtros de spam. Las principales tecnologías de identificación de correo electrónico son:

- DKIM (Domain Key Identified Mail): proporciona una clave de cifrado y firma digital para verificar sus correos electrónicos.
- SPF (Marco de políticas del remitente): comprueba si la dirección IP del remitente es confiable.
- DMARC: Ya debes estar usando DKIM y SPF.

Si está utilizando un nombre de dominio personalizado, puede implementar estos métodos de autenticación agregando registros TXT en la administración de DNS de su dominio.

3. Usas palabras asociadas con spam

Para proteger a sus usuarios de estafas, los ISP tienen una lista de palabras desencadenantes de spam. Aquí hay algunos:

- Cheque
- Gratis o sin cargo
- Oferta excepcional

- Garantizar
- Incrementar las ventas.
- Ordenar ahora
- Sin riesgo
- Promoción especial
- Ganador
- Dinero

Los textos en mayúsculas, los signos de exclamación y el uso excesivo de emojis, así como los errores gramaticales, también son motivos para acabar en la casilla de spam.

Comuníquese con su proveedor para averiguar qué palabras generan señales de alerta y haga una lista de términos que debe evitar en la línea de asunto.

En general, evite artículos que hagan promesas fantásticas u ofrezcan ofertas excepcionales. Sea mesurado y objetivo en sus comentarios.

4. Tus correos electrónicos no son compatibles con HTML

Cuando envía correos electrónicos a amigos o familiares, el contenido es principalmente texto.

Como empresa, debes incluir imágenes, animaciones, uno o más botones de llamado a la acción y otros elementos gráficos para impulsar la participación. Para hacer esto, necesita escribir sus correos electrónicos en HTML.

Sin embargo, debes seguir buenas prácticas para evitar que el diseño se convierta en una excusa para terminar en spam:

- Utilice un ancho máximo de 600 a 800 píxeles para sus correos electrónicos.
- Asegúrate de que el código HTML sea lo más claro y sencillo posible. Evite los lenguajes Javascript y Flash que ya no son compatibles con muchos ISP.
- Mantener una proporción baja de imagen y texto.
- Optimiza y aclara tus imágenes.
- Optimice su correo electrónico para dispositivos móviles con imágenes pequeñas y fuentes fácilmente legibles.

5. Sus correos electrónicos contienen demasiados archivos adjuntos

Los archivos adjuntos se utilizan a menudo para propagar virus. Así, activan una alarma con filtros antispam, en particular archivos `.exe`.

Tus campañas de correo electrónico no deben contener archivos adjuntos. Si debe incluir uno, haga que el documento esté disponible en su sitio web o mediante un servicio de almacenamiento en la nube como Dropbox o Google Drive.

6. Sus correos electrónicos no incluyen datos de contacto ni enlaces para cancelar la suscripción

Las direcciones físicas y los botones para cancelar la suscripción ayudan a mejorar la capacidad de entrega de sus correos electrónicos. Además, son fundamentales en la gestión de tu imagen de marca.

Al final de la página, recuerde indicar los datos de contacto de su sede. Lo mismo ocurre con el enlace para cancelar la suscripción. Esto debe estar visible en la parte superior o inferior de su mensaje. Si

dificulta la cancelación de la suscripción, los suscriptores lo marcarán como spam para que ya no reciban sus mensajes.

7. Estás enviando demasiados correos electrónicos a la vez

Si normalmente envía correos electrónicos a 10.000 suscriptores y de repente salta a 200.000, corre el riesgo de activar los filtros de spam del ISP. Este pico se considera un comportamiento inesperado o incluso un ataque malicioso.

Entonces, si planeas aumentar la tarifa, hazlo gradualmente para calentar tu dirección IP.



Otros artículos [técnicos]

[archivo libcef.dll no encontrado](#)

[Configurar Gestan](#)

[Configurar la búsqueda](#)

[Copia de seguridad de datos de Gestan](#)

[Correo electrónico: buenas prácticas](#)

[Desarrollos específicos](#)

[Enviar correos electrónicos con Gestan](#)

[Externalización del correo](#)

[Funciones de Aplicación Automática \(FAA\)](#)

[Gestan CS - Modo Cliente/Servidor](#)

[Gestan en un MAC](#)

[Informes y consultas](#)

[ODBC en HFSQL](#)

[Pago en línea](#)

[Redondeado](#)

[Servidor SMTP de Google](#)

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

<https://manuel.gestan.fr/es/wiki/tech/emailing>

Last update: **2025/06/24 21:15**