

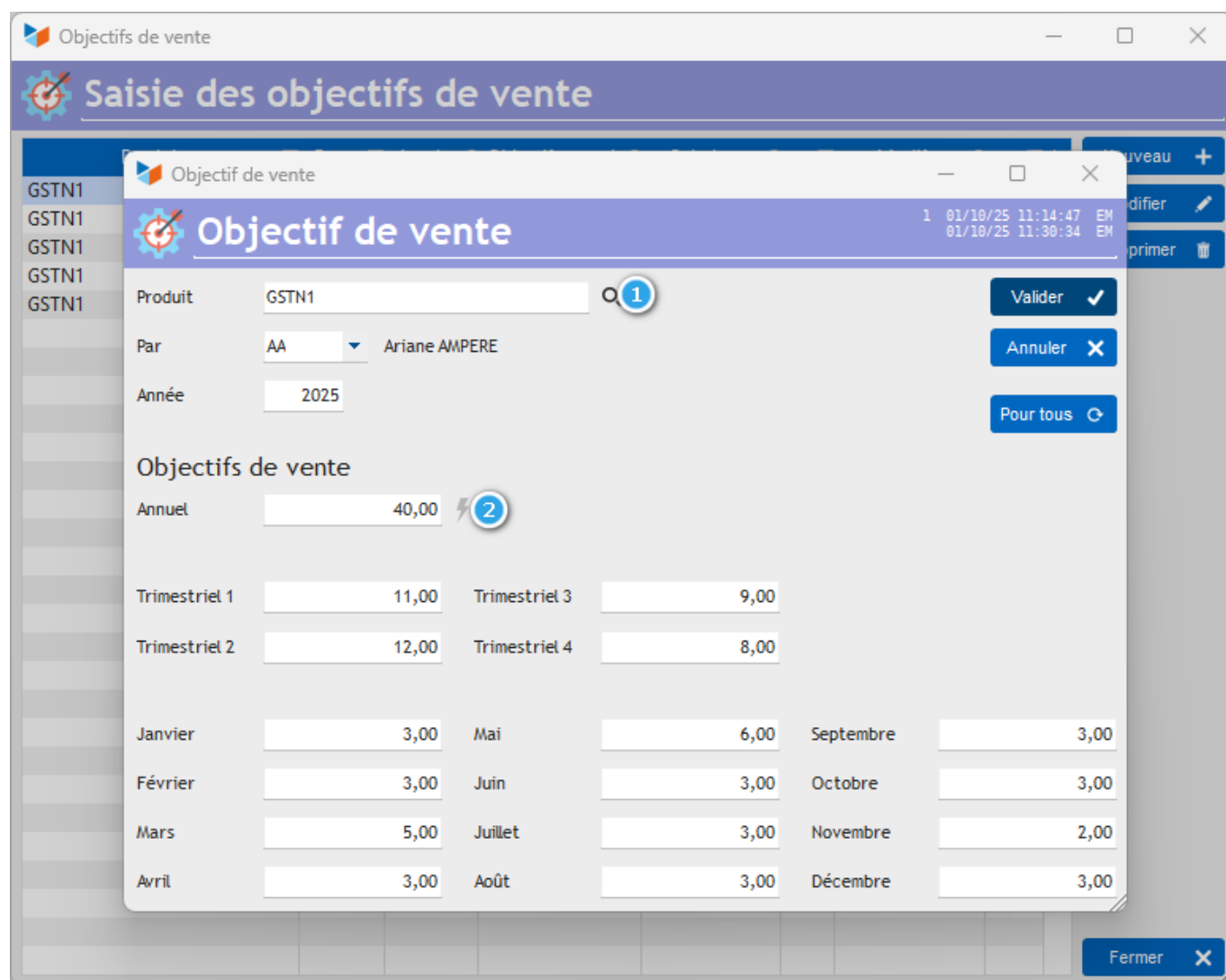
OBJVENTE : Objectifs de vente * *

 **Fix Me!** MIGRATION AU FORMAT A1 EN COURS.

Présentation

Cette extension permet de définir des objectifs de vente par produit et par vendeur (enregistré comme utilisateur Gestan), et de comparer l'objectif à la réalisation.

Saisie des objectifs



Objectifs de vente

Saisie des objectifs de vente

Objectif de vente

Produit: GSTN1

Par: AA Ariane AMPERE

Année: 2025

Objectifs de vente

Annuel: 40,00

Trimestriel 1: 11,00 Trimestriel 3: 9,00

Trimestriel 2: 12,00 Trimestriel 4: 8,00

Janvier: 3,00 Mai: 6,00 Septembre: 3,00

Février: 3,00 Juin: 3,00 Octobre: 3,00

Mars: 5,00 Juillet: 3,00 Novembre: 2,00

Avril: 3,00 Août: 3,00 Décembre: 3,00

Valider ✓

Annuler ✕

Pour tous ↻

Fermer ✕

Les objectifs sont saisis par année calendaire. Mais vous pourrez afficher les résultats par mois, trimestre, ou année.

Pour ce faire, il faut commencer par sélectionner un produit (la loupe **(1)** ouvre le sélecteur de produits, mais vous pouvez saisir directement le code), puis un commercial auquel l'objectif est

assigné.

Vous pouvez ensuite lui assigner un objectif annuel. Si vous cliquez sur le petit éclair **(2)**, l'objectif annuel sera réparti uniformément sur les objectifs trimestriels et mensuels.

Si vous modifiez un objectif mensuel, les objectifs trimestriels et annuel sont recalculés.

Le bouton **Pour tous** attribue les objectifs affichés à tous les utilisateurs non archivés (attention, un objectif existant serait alors écrasé).

Consultation des résultats

Accès : Statistiques→Objectifs de vente→Consultation des résultats

Objectifs de vente

☒ **yc en cours** par **<tous>** Période **01/10/25 - 31/10/25**

Produit	Objectif période	Réalisé	% réel	Potentiel
GSTN1	15,00	8,00	53,3 %	82,67
AMPERE ARIANE	3,00	1,00	33,3 %	10,33
BONCHAMPS BAPTISTE	3,00	5,00	100,0 %	51,67
CHAVAGNEUX CÉLESTIN	3,00	0,00	0,0 %	0,00
MAROLEX ELÉONORE	3,00	2,00	66,6 %	20,67
FROMENTAL FLAVIE	3,00	0,00	0,0 %	0,00

Fermer

L'écran de visualisation permet de sélectionner le commercial dont on souhaite afficher les résultats. La période de calcul peut être un mois, un trimestre, ou une année.

La colonne **Objectif période** est l'objectif assigné au commercial sur la période. La colonne **Réalisé**

est calculée en fonction des factures datées dans la période, dont le statut n'est pas "en cours" (sauf si la case **yc en cours** est cochée).

La colonne affiche le % de réalisation (il est affiché à 100% quand il est supérieur à l'objectif). Quand moins de 50% de l'objectif est réalisé, la jauge est en rouge. Quand plus de 75% de l'objectif est réalisé, la jauge est en vert.

La colonne **Potentiel** est une indication du nombre de ventes théoriquement réalisables au pro-rata de la durée. Dans l'exemple ci-dessus, nous avons demandé le mois de février, et nous sommes le 20 février. Au 20 février, nous sommes à 71% du mois. Donc pour Blandine, qui a vendu 10 blenders, elle devrait en vendre 14 d'ici la fin du mois si elle se débrouille pas trop mal.

Versions

Version	Date	Observations
3.15.03.01	20/02/19	Première version de production.



Autres articles "Extensions"

[AMAZON : Interface Amazon](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(paramétrage\)](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(Utilisation\)](#)
[CARNEDBOR : Carnet de bord véhicule](#)
[CERFA : Génération de CERFAs](#)
[CHRONSTAT : Séries statistiques liées au temps](#)
[COMMISSIONSCO : Commissions commerciales](#)
[CYBERBANQUE : Intégration fichiers bancaires](#)
[DEV : Développements \(informatiques\)](#)
[DRM : Déclaration Récapitulative Mensuelle](#)
[EBAY : Interface eBay](#)
[ETATSPE : États spécifiques](#)
[ETIQSPE_ICS : Étiquettes spécifiques](#)
[ETIQUEXPED : Étiquettes d'expédition](#)
[FACTURETTE : Génération de facturettes](#)
[INTEROR : ordres de réparation \(OR\)](#)
[INTERWEB : Gestion web des interventions](#)
[LOADIMAGE Chargement en masse d'images](#)
[OBJVENTE : Objectifs de vente](#)
[PREPBON : Bons de préparation](#)
[PRESTIMPORT : Interface Prestashop](#)
[PROPALE : génération de propositions commerciales *](#)
[PROSPECTS : Gestion des prospects](#)
[PROSTEP : Étapes de prospection](#)
[RELAUTO : Relance automatique de facture en masse](#)
[SAVTICKET: Tickets de SAV](#)
[SCAN : Scanner un code barre](#)
[SIGNATURE : signature électronique des devis](#)
[SMS: Envoyer des SMS avec Gestan](#)

[STATEC](#) : Export STATEC
[SUIVCOM](#) : Suivi des commandes
[TRESO](#) : Gestion de trésorerie *
[URSSAF](#): Avance de crédit d'impôts
[WISHLIST](#) : Liste de courses
[WOOCOMMERCE](#) Commerce en ligne
[WORDPRESS](#) Espace client sous Wordpress

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

<https://manuel.gestan.fr/fr/addons/objvente?rev=1759407939>

Last update: **2025/10/02 14:25**