

Variantement de produits



Le variantement de produit permet de suivre les stocks en fonction des différentes variantes de produit disponible.

Par exemple, si vous vendez des chaussures, vous pouvez avoir la nécessité de connaître les quantités de chaussures par pointure. Pour cela, vous pouvez bien sûr créer autant de produits que de pointures disponibles, ou alors créer un produit varianté sur la pointure.

Il est possible de retenir jusqu'à 7 critères de variantement.

Le variantement de produit vient compléter les [configuration de produit](#), avec des fonctionnalités de gestion de stock par variante.

Utilisation de l'écran

Accès : Onglet Produits → Classif. → Variantement

Variantement

Variantement produit

Variantements

Id	Variantement
1	Pulls
2	Chaussures

Nouveau +

Modifier

Supprimer

Critères

Id	Libellé	Trad
9	Pointure : %P1%	
10	Couleur : %P1%	
13	Matière : %P1%	

+

Options

Libellé	C	Tarif	NI	A
Cuir de vachette	V			
Crocodile	C	+10.5		
Pangolin	P		☒	
Synthétique	S	-10%		
Mérou	M			☒

+

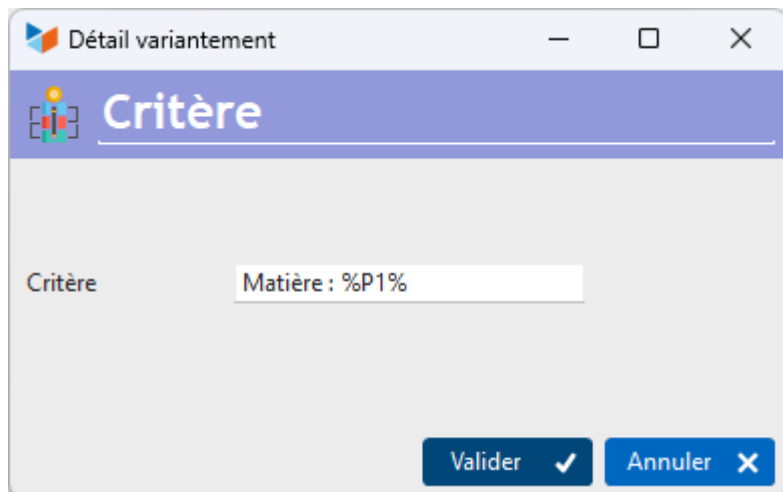
Fermer

Le bouton **Nouveau** de la partie haute 1 permet de créer un nouveau variantement.

Pour le variantement créé, le bouton **+** de la partie médiane 2 permet de définir un nouveau critère de variantement.

<https://manuel.gestan.fr/>

Printed on 2026/08/12 12:10



Détail variantement

Critère

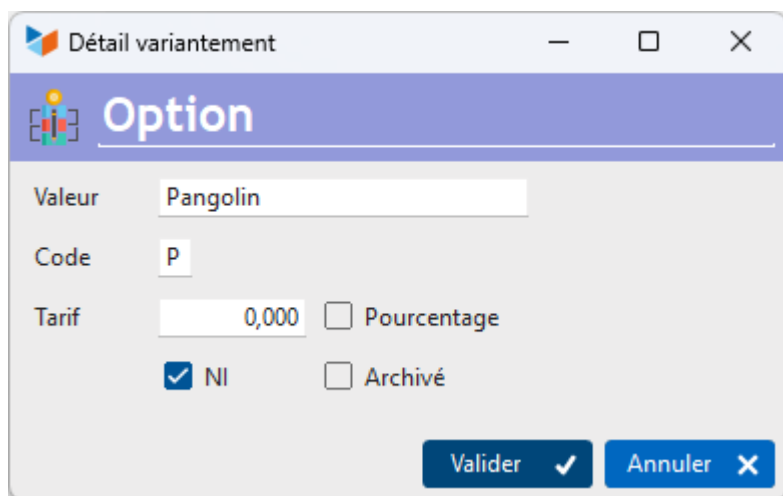
Critère Matière : %P1%

Valider Annuler

Ici, nous allons créer un critère “Matière”, pour pouvoir préciser la matière de la chaussure. Le libellé produit sera complété par la mention “Matière : xxxxx”, dans lequel xxxx sera la matière sélectionnée.

Pour le critère créé, le bouton + de la partie basse 3 permet d'ajouter une option disponible pour le critère.

A contrario des configurateur de produit, les options de variantement sont toujours des choix obligatoires avec une seule option possible, codée sur 1 caractère. Par exemple, pour une chaussure, il serait obligatoire de préciser une et une seule pointure.



Détail variantement

Option

Valeur Pangolin

Code P

Tarif 0,000 ☒ Pourcentage

☒ NI ☐ Archivé

Valider Annuler

Dans cet exemple, la matière (Pangolin) est décrite dans le champ **Valeur**.

Le **code** est sa codification, ici P. Vous pouvez utiliser toute lettre de A à Z, et tout chiffre de 0 à 9. Il doit être unique pour le critère considéré.

Tarif est l'impact éventuel sur le tarif de base du produit. Il peut être positif ou négatif, et être exprimé soit en valeur absolue (ajout ou soustraction du montant HT sur le tarif HT du produit), ou en pourcentage si la case **Pourcentage** est cochée.

La case **NI** permet de ne pas imprimer l'option, si elle est choisie.

Enfin, la case **Archivé** permet de rendre l'option indisponible, soit parce qu'il n'y en a plus en stock, soit parce que l'option est obsolète : quand le varianteur a été utilisé dans un mouvement de stock, un document de vente ou un document d'achat, il n'est plus possible de le supprimer.



Autres articles “Produits”

[Codes de nomenclature](#)
[Configurateurs Produit](#)
[Familles et sous-familles \(de produits\)](#)
[Historique des prix Produits](#)
[Import tarif fournisseur](#)
[Lots de fabrication](#)
[Modification des produits en masse](#)
[Numéros de série](#)
[PAMP : Prix d'achat moyen pondéré](#)
[Produits](#)
[Produits Composés](#)
[Produits hors-catalogue](#)
[Produits équivalents *](#)
[Produits-Modèle](#)
[Rechercher un n° de série](#)
[Recomplètements produit](#)
[Tarifs fournisseurs](#)
[Tarifs spéciaux *](#)
[Variantement de produits](#)

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

<https://manuel.gestan.fr/fr/wiki/produits/variantement>

Last update: **2025/07/12 19:11**